

un événement

LesEchos & franceinfo:


MÉDIAS Z SEINE

le festival des médias de demain
mardi 8 octobre 2019

LE PROGRAMME

un événement

LesEchos & franceinfo:



MÉDIAS Z SEINE

**le festival des médias de demain
mardi 8 octobre 2019**

LE PROGRAMME
aux Echos



10 boulevard de Grenelle
75015 Paris

L'AUDITORIUM (étage -1)

9h-9h20 • keynote/présentation

KEYNOTE D'OUVERTURE

avec Pierre Louette, P-DG du Groupe les Echos-Le Parisien et Sibyle Veil, P-DG de Radio France

9h20-10h05 • débat/rencontre, en anglais

MÉDIAS D'INFORMATION : QUELS NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES ?

avec Rasmus Kleis Nielsen, directeur du Reuters Institute for Study of Journalism ; Franck Annese, président de So Press ; Louis Dreyfus, président du directoire du journal Le Monde ; Pierre Louette, P-DG du Groupe Les Echos-Le Parisien ; Vivian Schiller, Head of Civil Foundation

10h05-10h25 • business case, en anglais

RÉUSSIR SA DIVERSIFICATION ? C'EST POSSIBLE ! LA PREUVE AVEC TNW, LA NOUVELLE RECRUE DU FINANCIAL TIMES

avec Boris Veldhuijzen van Zanten, Founder and CEO of TNW

10h25-10h45 • débat/rencontre, en anglais

SOUVENT IMITÉ, JAMAIS ÉGALÉ. RENCONTRE AVEC LE FONDATEUR DE MONOCLE, L'INDÉTRÔNABLE PÉPITE DE LA PRESSE ANGLO-SAXONNE

avec Tyler Brülé, fondateur et rédacteur en chef de Monocle Magazine

10h45-11h • keynote/présentation, en anglais

MONTÉE EN PUISSANCE DE LA « MEMBERSHIP-ECONOMY » : QUE FAUT-IL RETENIR DES FORMULES QUI MARCHENT ?

avec Ariel Zirulnick, Fund Director of The Membership Puzzle Project

11h-11h20 • débat/rencontre, en anglais

« MEMBERSHIP-ECONOMY » : COMMENT DONNER ENVIE AU LECTEUR D'ADHÉRER ?

avec María Ramírez, Director of Strategy of eldiario.es et Liz Moseley, Members Editor of Tortoise Media

11h20-11h30 / pause méditation

11h30-11h50 • débat/rencontre

STREAMING : QUELLE EST LA RECETTE DE SPOTIFY POUR CONQUÉRIR TOUJOURS PLUS DE FIDÈLES ?

avec Bruno Crolot, DG de Spotify France, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg

11h50-12h • débat/rencontre

L'INA : UN MÉDIA EN DEVENIR ?

avec Laurent Vallet, P-DG de l'INA

12h-12h20 • débat/rencontre

TWITCH REMPLACERA-T-IL LA TV ?

avec Benjamin Vallat, SVP Alliances and Corporate Development of Twitch (Amazon)

12h20-13h • débat/rencontre

LOI SUR L'AUDIOVISUEL, SVOD : LA RIPOSTE S'ORGANISE POUR LES DINOSAURES DE LA TÉLÉ ?

avec Nicolas de Tavernost, président du directoire du Groupe M6 ; Maxime Saada, P-DG du Groupe Canal + et Dailymotion ; Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions ; David Kessler, directeur d'Orange Content ; Alain Weill, P-DG d'Altice France

13h-14h / pause

14h10-14h35 • débat/rencontre

COMMENT ENQUÊTER EN 2019 ? RENCONTRE AVEC LE GRAND REPORTER QUI FAIT TREMBLER LA SILICON VALLEY

avec John Carreyrou, auteur du bestseller « Bad Blood » et ancien reporter au Wall Street Journal

14h35-15h • débat/rencontre

CONFIANCE : COMMENT LES PLATEFORMES DÉFIENT-ELLES LA DÉMOCRATIE ?

avec Christophe Leclercq, fondateur du réseau média EURACTIV et président de la Fondation EURACTIV et Paul Nemitz, Principal Advisor in the Directorate-General for Justice and Consumers of the European Commission

15h-15h20 • keynote/présentation

DÉTECTION DE SIGNAUX FAIBLES : QUAND L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE RÉINVENTE LE MÉTIER DE JOURNALISTE !

avec Frédéric Filloux, éditeur de Monday Note et CEO de Deepnews

15h20-15h40 • keynote/présentation, en anglais

LA BLOCKCHAIN EST-ELLE LA SOLUTION POUR SAUVER L'INFORMATION ?

avec Vivian Schiller, Head of Civil Foundation

15h40-16h10 • débat/rencontre, en anglais

PODCASTS, ASSISTANTS PERSONNELS : UN AN APRÈS L'EUPHORIE, OÙ EN SONT (VRAIMENT) LES RÉDACTIONS ?

avec Renée Kaplan, Head of Audience and New Content Strategies at the Financial Times ; Mukul Devichand, Executive Editor at BBC Voice + AI ; Pierre Chausse, directeur adjoint des rédactions, chargé du numérique au Parisien

16h10-16h30 • business case, en anglais

FACEBOOK, GOOGLE, MEDIUM : COMMENT METTRE LES PLATEFORMES AU SERVICE DU MÉDIA ? LE CAS DU NEW YORK TIMES

avec Millie Tran, Deputy Off-Platform Editor of The New York Times

16h30-16h40 / pause méditation

9h-12h30

12h30-16h30

16h40-17h15 • débat/rencontre, en anglais

BACK TO BASICS : LE PARADOXE DES NOUVEAUX FORMATS D'INFO
avec Florence Martin-Kessler, fondatrice du Live Magazine (modératrice) ; Liz Moseley, Members Editor of Tortoise Media ; Yves Bougon, P-DG de Condé Nast France ; Eric Fottorino, cofondateur et directeur de l'hebdo Le 1 et des magazines Zadig et America

17h15-17h30 • business case, en anglais. Séquence labellisée spark news

JOURNALISME DE SOLUTIONS : LE PARI GAGNANT DE LA BBC
avec Christian de Boisredon, fondateur de Sparknews (modérateur) et Jonathan Paterson, Editor, Digital Video for BBC News

17h30-18h10 • débat/rencontre, en anglais. Séquence labellisée spark news

L'URGENCE CLIMATIQUE : NOUVELLE STAR DES RÉDACTIONS
avec Dominique Seux, directeur délégué de la rédaction des Echos ; Pilita Clark, rédactrice en chef adjointe et chroniqueuse au Financial Times ; Takis Candilis, directeur général délégué à l'antenne et aux programmes de France Télévisions

18h10-18h30 • débat/rencontre

ENQUÊTER SUR LE CLIMAT : PLONGÉE DANS LES COULISSES DE L'INFORMATION
avec Hugo Clément, journaliste à France Télévisions



**ÉCHANGER.
IMAGINER.
AVANCER.**

**C'est la promesse de
Médias en Seine**



LES EXPÉRIENCES



GRUPPE VIV • Expérience

RELEVEZ LE « DÉFI MARTIN FOURCADE »

Le « défi Martin Fourcade » est un jeu de réalité virtuelle sur le Biathlon. Le joueur réalise l'épreuve accompagné du sportif français le plus médaillé de l'histoire des Jeux Olympiques.

Équipé d'un casque de réalité virtuelle, de deux bâtons et d'une carabine connectée, le joueur est guidé par la voix de Martin Fourcade durant toute la course. Il suit les traces du champion sur le parcours d'Antholz-Anterselva (Italie), reproduit fidèlement pour l'occasion.

Venez vous aussi relever le défi avec Martin Fourcade !

Teads • Expérience

DÉCOUVREZ LA PUBLICITÉ DIGITALE DE DEMAIN

Éthique, innovation et créativité : venez découvrir la plateforme mondiale qui réinvente la publicité en ligne pour les médias.

En alliant formats innovants, respect des internautes, juste rémunération des médias et performances garanties pour les annonceurs, Teads préfigure la publicité digitale de demain.

Rendez-vous pour en savoir plus sur l'alternative indépendante préférée des éditeurs de presse en ligne et des annonceurs.

MK2+ • Expérience

RÉALISEZ VOTRE RÊVE LE PLUS FOU : VOLEZ !

Parc des Princes, Tour Eiffel, Notre Dame... L'expérience présentée est un vol libre au-dessus de Paris grâce à « Birdly », le simulateur le plus renommé au monde.

Une expérience parfaitement immersive et complète qui fait instantanément oublier la mécanique et l'informatique à l'origine de ce spectacle. Et qui permet de se sentir aussi libre qu'un oiseau.



FRANÇOISE GIROUD (2^e étage)

Les masterclasses sont accessibles sur inscription, dans la limite des places disponibles

10h-11h • masterclass/atelier. Séquence labellisée 

TECHNOLOGIES BLOCKCHAIN : QUELS APPORTS CONCRETS POUR LES MÉDIAS ?

avec Benjamin Grange, DG du groupe Dentsu Aegis Network France et président de Dentsu Consulting et Cédric Monnier, CEO d'iKAST.IO

11h-12h • masterclass/atelier. Séquence labellisée 

STORY SCHOOL : COMMENT RÉUSSIR SA STORY SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK ?

avec Amina Ben Cheikh, News Partnerships at Facebook France

12h-13h • masterclass/atelier

LA PUISSANCE DE LA COMMUNAUTÉ : RETOUR SUR LE SUCCÈS DU PODCAST LA POUDRE

avec Lauren Bastide, journaliste, animatrice du podcast La Poudre et cofondatrice de Nouvelles Écoutes

13h-14h • masterclass/atelier. Séquence labellisée 

ATELIER MÉDITATION AVEC PETIT BAMBOU

14h-15h • masterclass/atelier

RENCONTRE AVEC THOMAS ROZEC (BINGE AUDIO) ET JULES LAVIE (LE PARISIEN) : RACONTER L'ACTUALITÉ EN PODCAST

avec Thomas Rozec, rédacteur en chef, animateur de Programme B à Binge Audio et Jules Lavie, rédacteur en chef de Code Source

15h-16h • masterclass/atelier. Séquence labellisée 

MÉDIAS, CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIE : COMMENT INSPIRER LA CONFIANCE ET SUSCITER L'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS SUR MOBILE ?

avec Caroline Hugonenc, Global VP Research and Insights of Teads

16h-17h • masterclass/atelier. Séquence labellisée 

FORTNITE : LES RAISONS D'UN CARTON !

avec Laure Delmoly, responsable de projets à Media Lab, France Télévisions

ÉMILIE AMAURY (2^e étage)

Les masterclasses sont accessibles sur inscription, dans la limite des places disponibles

9h-11h • masterclass/atelier. Séquence labellisée  spark news

TRANSITION ÉCOLOGIQUE : QUEL(S) RÔLE(S) POUR LES MÉDIAS ?

avec Catherine Nayl, directrice de l'information de France Inter ; Jon Henley, correspondant pour l'Europe au Guardian ; Olivier Aballain, responsable de l'Académie ESJ

11h-12h • masterclass/atelier. Séquence labellisée  spark news

INFORMER ET ENGAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : LA RECETTE BBC

avec Jonathan Paterson, Editor, Digital Video for BBC News

13h-14h • masterclass/atelier

L'AUDIO, NOUVEAU MÉDIA DE LA PUBLICITÉ CRÉATIVE

avec Soraya Kerchaoui-Matignon, responsable des contenus marques de Binge Audio

14h-15h • masterclass/atelier. Séquence labellisée  spark news

DE L'ALERTE CLIMATIQUE AU PASSAGE À L'ACTION : RENCONTRE AVEC LE MOUVEMENT ON EST PRÊT

avec Magali Payen, présidente MP Productions, youtubeuse, formatrice du mouvement #onestprêt et Céline Holynski, auteure et comédienne

15h-16h • masterclass/atelier

COMMENT FAIRE DE SON PROFIL LINKEDIN UN OUTIL D'INFLUENCE ?

avec Sandrine Chauvin, rédactrice en chef de LinkedIn Europe

16h-17h • masterclass/atelier. Séquence labellisée  moodpeek

MÉDIAS : COMMENT OPTIMISER L'EFFICACITÉ DE VOTRE APP MOBILE ?

avec Matthieu Scotti, Sales Director Solutions digitales at Open

10h-17h

9h-17h

un événement

LesEchos & franceinfo:



MÉDIAS Z SEINE

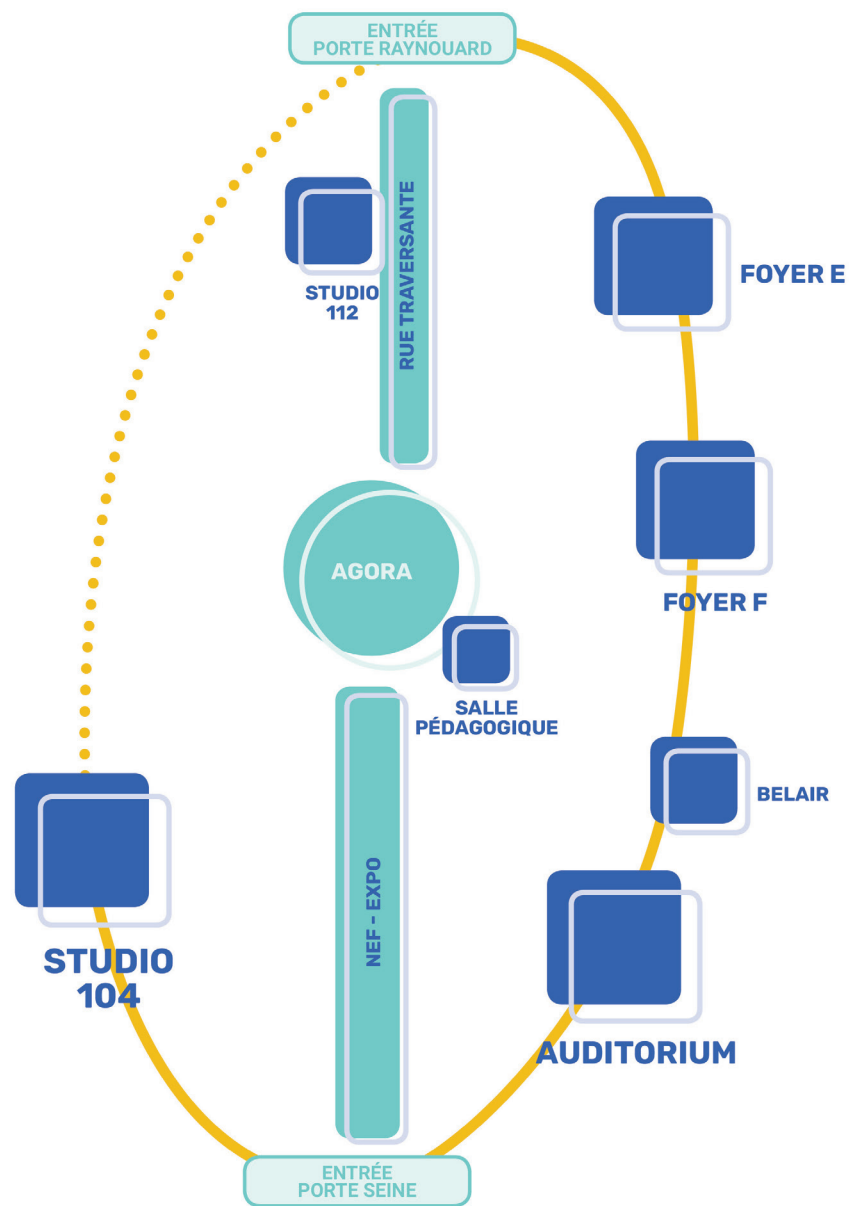
**le festival des médias de demain
mardi 8 octobre 2019**



LE PROGRAMME
à la Maison de la radio



116 avenue du Président Kennedy
75016 Paris



L'AUDITORIUM

9h-9h45 • *débat/rencontre*

COMMENT RACONTER LE RÉEL ?

avec Marie Darrieussecq, écrivaine ; Cédric Klapisch, réalisateur, scénariste et producteur ; Fatou Diome, écrivaine

9h45-10h15 • *débat/rencontre*

LA RÉVOLUTION DES USAGES AVEC LA 5G

avec Stéphane Richard, P-DG d'Orange

10h15-10h45 • *débat/rencontre*

DU KOWEÏT AU DÉTROIT D'ORMUZ : 30 ANS DE FAKE NEWS MILITAIRES

avec Rony Brauman, ex-président de MSF, directeur d'études à la fondation MSF et professeur à l'université de Manchester et John R. MacArthur, President and Publisher of Harper's Magazine

10h45-11h15 • *débat/rencontre*

L'ÉCONOMISTE PEUT-IL DIRE LE VRAI ?

avec Jean Tirole, président honoraire de la TSE, président de l'IAST, Prix Nobel d'économie

11h15-11h45 • *keynote/présentation*

CONFIANCE, DÉFIANCE : LES CHIFFRES ET LE DIAGNOSTIC PAR REUTERS INSTITUTE

avec Rasmus Kleis Nielsen, Director of the Reuters Institute for the Study of Journalism

11h45-12h10 • *débat/rencontre*

CONFIANCE : LES MESURES D'URGENCE

avec Serge Schick, directeur de la stratégie des publics et du développement de Radio France et Philippe Hertzberg, Director of Philanthropy and Supporter Engagement at Global Editors Network

12h10-12h30 • *keynote/présentation*

RÉPARER LA TERRE : L'AFFAIRE DE TOUS ?

avec Walter Bouvais, entrepreneur et auteur, cofondateur d'Open Lande

9h-12h30



9h-9h20 • keynote/présentation

L'HEURE DE LA RÉGULATION A-T-ELLE SONNÉ ?

avec Roch-Olivier Maistre, président du CSA

9h20-10h • débat/rencontre

SPORT À LA TV : LE MATCH GRATUIT-PAYANT ?

avec Laurent-Eric Le Lay, directeur des sports de France Télévisions ; Laurent Eichinger, DG de RMC Sport ; Aurore Amaury, présidente du Groupe L'Équipe

10h-10h45 • débat/rencontre

DOMINATION DES GAFAM : S'ORGANISER OU S'EN ACCOMMODER ?

avec Geoffrey La Rocca, DG de Teads ; Valérie Decamp, DG de MEDIATRANSPORTS ; Jean-Luc Chétrit, DG de l'Union des Marques ; Raphaël de Andréis, P-DG de Havas Village France et Europe du Sud ; Alexandre de Cornière, professeur d'économie à la TSE ; Tristan Nitot, DG de Qwant

10h45-11h • keynote/présentation

QUELLE CONFIANCE À L'ÉGARD DES MARQUES ?

avec François Nicolon, CMO, Media Division, Kantar

11h-11h30 • débat/rencontre

LES FAKE NEWS DANS LA SANTÉ

avec Eric Chenut, vice-président délégué du Groupe MGEN ; Dr Céline Berthié, médecin généraliste ; Martin Hirsch, DG de l'APHP

11h30-12h • débat/rencontre

RALENTIR POUR RACONTER LE RÉEL

avec Eric Fottorino, cofondateur et directeur de l'hebdo Le 1 et des magazines Zadig et America et Isabelle Roberts, cofondatrice et présidente des Jours

12h-12h30 • masterclass/atelier

RENCONTRE EXCEPTIONNELLE AVEC LE CRÉATEUR DE L'IDENTITÉ SONORE DE FRANCEINFO, JEAN-MICHEL JARRE

Musicien, producteur et président du CISAC

12h30-13h15 • keynote/présentation

EXPÉRIENCE SONORE, UNE IMMERSION EN EXCLUSIVITÉ

avec Hervé Déjardin, ingénieur du son à Radio France et Matthieu Parmentier, coordinateur des projets R&D à France Télévisions

9h-13h15

14h15-15h • débat/rencontre

LE BOOM DE L'AUDIO : QUELS USAGES ? QUELS MODÈLES ? QUELLES ALLIANCES ?

avec Sibyle Veil, P-DG de Radio France ; Jean-Paul Philpott, président de la RTBF ; Tony Archibong, Vice President, Head of Distribution & Business Development at Tuneln ; John Saroff, CEO of Chartbeat ; Virginie Maire, présidente fondatrice de Sybel

15h-15h30 • débat/rencontre

RENCONTRE AVEC MICHEL DENISOT

Journaliste, animateur et producteur de télévision

15h30-16h15 • débat/rencontre

LES MÉDIAS ONT-ILS BESOIN D'UNE « RAISON D'ÊTRE » ?

avec Thierry Jadot, président de Dentsu Aegis Network France ; Nicole Notat, présidente de Vigeo Eiris ; Pierre Louette, P-DG du Groupe Les Echos - Le Parisien ; Lucie Beudet, cofondatrice de Konbini

16h15-16h45 • keynote/présentation

ALIMENTATION DURABLE : QUAND UN GRAND CHEF DEVIENT UN MÉDIA

avec Thierry Marx, chef cuisinier

16h45-17h15 • débat/rencontre

LES RÉSEAUX, UNE MENACE POUR LA DÉMOCRATIE ?

avec Ethan Zuckerman, Director of the Center for Civic Media and Associate Professor of the Practice at the MIT Media Lab ; Bruno Patino, directeur éditorial d'Arte France et directeur de l'École de journalisme de Sciences Po ; Dominique Cardon, sociologue et directeur du laboratoire de recherche MédiaLab de Sciences Po

17h15-18h • débat/rencontre

COMMENT LE RAP A CRÉÉ SES PROPRES MÉDIAS

avec Daphné Weil, productrice et manageuse d'Årsenik ; William Eдорh, DG de Rec. 118 ; Fif Tobossi, entrepreneur, cofondateur du média Booska-P ; Ekoué, auteur, rappeur, réalisateur et membre du groupe La Rumeur

18h-18h30 • débat/rencontre

« SKAM FRANCE », LES COULISSES DE LA SÉRIE D'UNE GÉNÉRATION

avec Sened Dhab, directeur de la fiction numérique de France Télévisions et Niels Rahou, scénariste



ENTRÉE
PORTE SEINE

14h15-18h30

NEF - EXPO



9h-9h30 • *masterclass/atelier*

L'HUMOUR, CRÉATEUR DE LIEN OU DE DIVISION ?

avec Guillaume Meurice, humoriste-chroniqueur de l'émission « Par Jupiter » sur France Inter et Daniel Morin, humoriste dans « le 5/7 » et dans la « Bande originale » sur France Inter

9h30-10h • *débat/rencontre*

LES NOUVEAUX CHAMPS DU PODCAST

avec Adèle Humbert, journaliste, productrice et cofondatrice d'Insider Podcast ; Aurélie Charon, productrice à France Culture de « Tous en Scène », productrice-coordinatrice de l'espace de création radiophonique « L'Expérience » ; Damien Giard, directeur numérique de Bayard Jeunesse ; Caroline Pournon, commissioner of SR P3, Swedish Radio

10h-10h45 • *débat/rencontre*

PODCAST : LES PRODUCTEURS PEUVENT-ILS ÊTRE DISTRIBUTEURS ?

avec Tony Archibong, Vice President, Head of Distribution & Business Development at Tuneln ; Mukul Devichand, Executive Editor, BBC Voice + AI ; Laurent Frisch, directeur du numérique et de la production de Radio France

10h45-11h15 • *débat/rencontre*

QUELLE PLACE POUR LES AUDITEURS ET AVEC QUEL DIALOGUE ?

avec Fabienne Sintès, journaliste à France Inter, présentatrice du « 18/20 » et Matthieu Belliard, journaliste présentateur de la matinale d'Europe 1

11h15-11h45 • *débat/rencontre*

DÉFIANCE : COMMENT LES RÉDACTIONS PEUVENT-ELLES MIEUX REPRÉSENTER LA DIVERSITÉ DE NOS SOCIÉTÉS ?

avec Zuzanna Ziomecka, Founding Editor of NewsMavens ; Daniel Psenny, journaliste honoraire, membre de la CCIJP ; Virginie Sassoon, responsable Labo-Centre pour l'Education aux médias et à l'information au CLEMI ; Alice Antheaume, directrice exécutive de L'Ecole de journalisme de Sciences Po

11h45-12h15 • *débat/rencontre*

UN MÉDIA, UN VISAGE ?

avec David Perrotin, journaliste à Loopsider et Rémy Buisine, journaliste à Brut

12h15-13h • *débat/rencontre*

LES MÉDIAS FACE AU HARCÈLEMENT : LES LEÇONS DE LA RÉVOLUTION #METOO

avec Léa Lejeune, journaliste et présidente de Prenons La Une ; Zuzanna Ziomecka, Founding Editor of NewsMavens ; Ivan Jablonka, historien, professeur à l'Université Paris 13

13h-13h30 • *Prix Médias en Seine*

PITCH STARTUPS

Quatre startups sont en compétition pour le prix Médias en Seine. Le Drenche, L'Arbradys, Chut! et Panhorama pitcheront en 3 minutes leur projet devant le jury et en présence du public



14h-14h30 • *masterclass/atelier*

PHOTOJOURNALISME : PATRICK CHAUVEL, « MES 50 ANS DE GUERRES »

Rencontre exceptionnelle avec le photoreporter Patrick Chauvel

14h30-15h15 • *débat/rencontre*

INVESTIGATION : LES MÉDIAS DOIVENT-ILS S'ALLIER POUR ENQUÊTER DANS UNE ÉCONOMIE MONDIALISÉE ?

avec Zeynep Şentek, Managing Director of the Black Sea ; Yann Philippin, journaliste au service enquêtes de Mediapart, membre du CA du réseau de médias EIC ; Laurent Richard, fondateur de Forbidden Stories ; Jacques Monin, directeur des enquêtes et de l'investigation de Radio France

15h15-15h45 • *débat/rencontre*

L'AVENIR DES MÉDIAS D'INFORMATION SE JOUE-T-IL DU CÔTÉ DES FONDATIONS ?

avec Miguel Castro, Senior Officer at the Global Media Partnerships, Bill & Melinda Gates Foundation et Stephanie Reuter, Managing Director of the Rudolf Augstein Foundation

15h45-15h55 • *keynote/présentation*

QUELLE INFORMATION INTERNATIONALE FACE AUX MONTÉES DES POPULISMES ?

avec Marie-Christine Saragosse, P-DG de France Médias Monde

15h55-16h15 • *débat/rencontre*

QUELLE PLACE POUR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE ?

avec Clarissa Ward, grand reporter chez CNN/Chief International Correspondent

16h15-16h45 • *débat/rencontre*

ÉLECTION AMÉRICAINE : FACE AU DÉLUGE DES FAKE NEWS

avec Melissa Bell, correspondante de CNN à Paris ; Thomas Snégaroff, historien spécialiste des Etats-Unis, journaliste à franceinfo ; Grégory Philipps, correspondant permanent à Washington pour Radio France

16h45-17h15 • *keynote/présentation*

POURQUOI NOTRE CERVEAU AIME-T-IL LES FAKE NEWS ?

avec Albert Moukheiber, docteur en neurosciences et psychologue clinicien

17h15-18h • *débat/rencontre*

JOURNALISTES, SCIENTIFIQUES : QUELLE ALLIANCE FACE AUX FAKE NEWS ?

avec Maud Devès, maître de conférences à l'Université de Paris ; Stéphane Foucart, journaliste au Monde ; Kamil Fadel, responsable de l'Unité Physique du Palais de la découverte



france•tv • *Expérience***RECHERCHE NARRATIVE ET NOUVELLE ÉCRITURE VIDÉO**

Côté **recherche narrative**, deux projets vont immerger les différents publics dans des récits à facettes :

« **7 Lives** » du réalisateur Jan Kounen, récemment récompensé par le prix fiction du VR Arles Festival, un conte fantastique interactif en réalité virtuelle inspiré par le Japon et la philosophie shinto, qui mêle scènes oniriques et narration empruntée aux jeux vidéo.

« **République** », un film interactif pour smartphone réalisée par Simon Bouisson et co-écrit avec Olivier Demangel. A travers 3 trames narratives, 3 histoires en temps réel, 3 Facebook live, cette fiction propose de suivre des personnages dont le destin se trouve lié par un événement tragique. Une narration qui emprunte les codes, usages, langages, instantanéité des réseaux sociaux et qui interroge leur rôle lors d'un tel événement.

Place aussi à une **nouvelle écriture vidéo** avec deux séries diffusées à l'automne sur francetv Slash :

« **Youtubeurs : les risques du métier** » qui se penche sur l'envers du décor du monde pas si merveilleux des Youtubeurs. On connaît Norman, Squeezie ou Cyprien, ces inconnus devenus stars aux millions d'abonnés et aux revenus plus que confortables. Mais qu'en est-il des 99% qui ne vivent pas de leurs vidéos ?

« **Mental** » qui traite d'un sujet rarement abordé à l'écran : les troubles psychiques chez les adolescents. Cette fiction drôle, touchante et sans pathos fait un grand pas vers la déstigmatisation de la maladie mentale. *Adaptée du concept de la série Sekasin, un format créé par YLE et It's Alive Films*

toute la journée

arte • *Expérience***FILMS 360°, RÉALITÉ VIRTUELLE, JEUX VIDÉO**

Pionnière des écritures numériques et des récits immersifs, ARTE dispose d'une offre riche et variée de films 360°, d'expériences en réalité virtuelle et de jeux vidéo.

L'innovation étant profondément ancrée dans son ADN, ARTE ne cesse de développer des programmes ambitieux alliant narrations immersives, programmes pensés pour les différents supports numériques (plateformes vidéo, réseaux sociaux...) et couvrant tous les genres : documentaire, animation, fiction, spectacle...

A l'occasion de Médias en Seine, la chaîne culturelle européenne vous invite à découvrir ses derniers jeux vidéo et à vivre des expériences VR inédites.

toute la journée

9h-9h30 • keynote/présentation

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : COMMENT LES MÉDIAS S'EN EMPARENT-ILS ?
avec Eric Scherer, directeur de l'innovation et de Future Media à France Télévisions

9h30-10h • débat/rencontre

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE PEUT-ELLE DOPER LES AUDIENCES ?
avec John Saroff, CEO of Charbeat ; Tini Sevak, Vice President Audiences & Data at CNN International Commercial ; Vihan Sharma, Managing Director Europe of LiveRamp

10h-10h30 • débat/rencontre

COMMENT DÉTECTER L'INFORMATION AVANT LES MÉDIAS : L'EXEMPLE DE DATAMINR
avec Kirsten Dewar, Associate Director, Dataminr for News, EMEA ; Estelle Cognacq, directrice de l'Agence franceinfo ; Christophe Israël, directeur adjoint de la rédaction de Libération

10h30-11h • masterclass/atelier

« ECRITURES IMMERSIVES » : ÉCRIRE ET PRODUIRE EN RÉALITÉ VIRTUELLE
avec Pierre Zandrowicz, réalisateur et Antoine Cayrol, producteur et cofondateurs d'Atlas V

11h-11h30 • débat/rencontre

MESSAGERIES, CHATBOTS, STORIES... COMMENT LES JEUNES S'INFORMENT-ILS ?

avec Marjolaine Grondin, cofondatrice et CEO de Jam ; Eduardo Suárez, cofounder of Politbot / RISJ ; Nour-Eddine Zidane, rédacteur en chef à franceinfo, en charge de l'information de Mouv' ; Sinatou Saka, Journalist and Editorial Project Manager at France Médias Monde

11h30-12h • keynote/présentation

LE RÔLE DES LANCEURS D'ALERTE DANS UNE SOCIÉTÉ DE DONNÉES
avec Philip Di Salvo, Researcher and lecturer at Università della Svizzera italiana

12h-12h45 • débat/rencontre

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS : L'URGENCE DÉMOCRATIQUE
avec Clara Schmelck, journaliste à INTÉGRALE, philosophe et chargée de cours au CELSA et Serge Barbet, directeur du CLEMI

14h-14h45 • débat/rencontre

MÉDIAS-PLATEFORMES : LE TEMPS DU DIALOGUE ?
avec Guillaume Lacroix, CEO and Publishing Director of Brut ; Phil Chetwynd, directeur de l'information de l'AFP ; Sarah Brown, Head of News Partnerships, EMEA, Facebook ; Millie Tran, Deputy Off-Platform Editor at The New York Times

14h45-15h45 • débat/rencontre

LA SÉRIE, UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION POUR LES CHAÎNES TV
avec Fabrice de la Patellière, directeur de la fiction française et des coproductions internationales de Canal+ ; Eric Benzekri, cocréateur de la série « Baron noir » ; Iris Bucher, P-DG et productrice à Quad Télévision ; Alexandre Laurent, réalisateur ; Anne Holmès, directrice de la fiction nationale de France Télévisions

15h45-16h15 • débat/rencontre

QUAND ARTE SE DÉVELOPPE DANS LE GAMING
avec Laurent Checola, cofondateur de La Belle Games, coorganisateur d'IndieCade Europe ; Laura Fournier, video game producer ; Thierry Baujard, cofondateur de Spielfabrik ; Gilles Freissinier, directeur du pôle web d'ARTE France

16h15-16h45 • débat/rencontre

INVESTIGATION : LE LOCAL, TERRAIN PRIVILÉGIÉ ?
avec Stanislas de Livonnière, responsable de la cellule data & innovation au Parisien-Aujourd'hui en France ; Mathieu Fritsch, Strategic Partner Manager, News, France, Facebook ; Benjamin Peyrel, codonfateur de Mediacités

16h45-17h30 • débat/rencontre

CLIMAT : COMMENT SECOUER LES MÉDIAS ?
avec Nicolas Meyrieux, humoriste d'investigation ; Maxime de Rostolan, fondateur de Fermes d'Avenir et de Blue Bees, initiateur de la Bascule ; Maëva Contau, militante au sein d'Extinction Rebellion ; Priscillia Ludosky, figure des gilets jaunes

17h30-18h15 • débat/rencontre

LES MÉDIAS, SOURCES D'ENGAGEMENT POUR RÉSOUDRE LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ?

avec Mariette Darrigrand, sémiologue et créatrice du blog l'Observatoire des mots ; Damien Allemand, responsable digital du Groupe Nice-Matin ; Pascal Ruffenach, DG et président du directoire de Bayard Presse ; Axel Dauchez, fondateur et président de Make.org



SALLE PÉDAGOGIQUE

Sur inscription, dans la limite des places disponibles

9h30-10h • *masterclass/atelier*

CHINE : LE FUTUR LEADER DE LA TECHNOLOGIE

avec Antoine Couret, fondateur et CEO de GEO4Cast et président du Hub France IA

10h-10h30 • *masterclass/atelier*

PLACE DES FEMMES DANS LES MÉDIAS : ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES APPORTÉES PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

avec David Doukhan, chercheur à l'INA et coordinateur du projet de recherche Gender Equality Monitor et Manon Conan, chargée de mission au sein de la direction des programmes du CSA

10h30-11h • *masterclass/atelier*

COMMENT L'INFORMATION SPORTIVE S'ADAPTE AUX NOUVEAUX SUPPORTS : L'EXEMPLE DE L'ÉQUIPE

avec Jérôme Cazadiou, directeur de la rédaction de L'Équipe

11h-11h30 • *keynote/présentation*

ÉCRIRE POUR SNAPCHAT

avec Jean-Guillaume Santi, journaliste, responsable des éditions Le Monde sur Snapchat Discover ; Rémi Laforce, Head of Editorial at Melty ; Molly Benn, responsable des partenariats Discover de Snapchat France

11h30-12h • *masterclass/atelier*

UN « SERIAL » À LA FRANÇAISE : 1000 DEGRÉS

avec Adèle Humbert et Emilie Denêtre journalistes, productrices et cofondatrices d'Insider Podcast

12h-12h30 • *masterclass/atelier*

TOUCHER LES JEUNES EN PASSANT DU FLASH INFO À LA STORY : L'EXEMPLE DE MOUV'

avec Nour-Eddine Zidane, rédacteur en chef à franceinfo, en charge de l'information de Mouv'

12h30-13h • *masterclass/atelier*

VIDÉOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : QUEL MODÈLE ÉCONOMIQUE ?

avec Roger Coste, cofondateur de Brut et Giuseppe de Martino, cofondateur et président de Loopsider

SALLE PÉDAGOGIQUE

14h30-15h • *masterclass/atelier*

LES PIÈGES DES FAKE NEWS : LES PARADES DE KEVIN RAZY

avec Kevin Razy, humoriste, producteur-présentateur de « Rendez-vous avec Kevin Razy » sur Canal+ et Hamza Garrush, sociologue

15h-15h30 • *masterclass/atelier*

LA MENACE DES DEEP FAKES PAR L'AFP

avec Grégoire Lemarchand, adjoint à la rédactrice en chef centrale de l'AFP, chef des réseaux sociaux et du fact-checking

15h30-16h • *keynote/présentation*

COMMENT COMPRENDRE SES AUDIENCES GRÂCE À LA DATA POUR OFFRIR UN CONTENU PERTINENT

avec Tini Sevak, Vice President Audiences & Data at CNN International commercial

16h-16h30 • *masterclass/atelier*

L'AFFAIRE « IMPLANT FILES » OU LA COOPÉRATION DE PLUS DE 250 JOURNALISTES

avec Elodie Guéguen, journaliste à la direction des enquêtes et de l'investigation de Radio France et Stéphane Horel, journaliste au Monde

16h30-17h • *masterclass/atelier*

L'ENGAGEMENT DU PUBLIC : L'EXEMPLE ALERTE POLLUTION

avec Julie Rasplus et Thomas Baïetto, journalistes à la rédaction numérique de franceinfo. fr à France Télévisions

17h-17h30 • *masterclass/atelier*

#387 : ITINÉRAIRE D'UN FILM ENGAGÉ

avec Madeleine Leroyer et Anne Georget, réalisatrices de documentaires

BELAIR

Sur inscription dans la limite des places disponibles

11h30 • *Ask me anything*

LA FABRICATION DU JT DE 20 HEURES

avec Thierry Thuillier, DGA du pôle Information du Groupe TF1

14h30-15h • *masterclass/atelier*

TOUCHER LES JEUNES EN PASSANT DU FLASH INFO À LA STORY

avec Nour-Eddine Zidane, rédacteur en chef à franceinfo, en charge de l'information de Mouv'

15h30 • *Ask me anything*

LE MAKING OF DU GREEN BLOOD PROJECT

avec Laurent Richard, fondateur de Forbidden Stories

16h-16h30 • *masterclass/atelier*

LES PIÈGES DES FAKE NEWS : LES PARADES DE KEVIN RAZY

avec Kevin Razy, humoriste, producteur-présentateur de « Rendez-vous avec Kevin Razy » sur Canal+ et Hamza Garrush, sociologue

9h30-13h30

14h30-17h15

11h30-16h30



L'INFO ET LES MÉDIAS DONNENT ENVIE D'AGIR

L'ONG Reporters d'Espoirs s'associe à Médias en Seine. Elle présente ses dernières études et innovations en matière de journalisme de solutions !

Testez l'appli « OK Google Donne-moi une bonne nouvelle ».

Découvrez la consultation citoyenne « Comment les médias peuvent-ils améliorer la société » réalisée avec Make.org et franceinfo.

Découvrez la première offre de formations dédiée aux étudiants et professionnels. Visionnez une sélection de vidéos et sons sur des initiatives inspirantes.

Car oui, l'info et les médias peuvent donner envie d'agir !

www.reportersdesespoirs.org

radiofrance NOUVEAUX FORMATS ÉDITORIAUX ET SOLUTIONS

INNOVANTES

Venez découvrir les nouveaux formats éditoriaux présentés par Radio France.

Assistants vocaux, podcasts, vidéos : faites le plein de démos et voyez comment Radio France s'adapte aux nouveaux usages.

Les startups présentes sur le stand proposent les solutions innovantes de nos partenaires européens avec :

- **FACIL'iti** est une solution d'accessibilité numérique qui adapte l'affichage d'un site Web en fonction des besoins de confort visuel, moteur, cognitif, et/ou temporaire de l'internaute.
- **Groover** est une plateforme web grâce à laquelle les artistes peuvent envoyer leur musique à une sélection de médias, labels & influenceurs musicaux.
- **La chouette radio** pour les 3-8 ans propose des contenus audios labellisés Radio France adaptés au rythme de la vie de l'enfant
- **On Hertz**, startup belge lauréate du Prix Radio France à Vivotech 2019, présente Lumo, un studio radio entièrement dématérialisé
- **Voizzup** offre un outil numérique de suivi quotidien de l'engagement des auditeurs radio grâce à l'IA
- **Waynote** est une application pour la voiture qui raconte les paysages en audio et suggère des pauses découvertes près des sorties d'autoroute

france.tv L'INNOVATION DE FRANCE TELEVISIONS À « MÉDIAS EN SEINE »

« Médias en Seine » est cette année encore l'occasion pour France Télévisions de valoriser les nouvelles technologies et ses nouveaux formats narratifs au service de tous les publics.

Le **MediaLab de l'Information** présente une vision de l'information augmentée par un **écran tactile virtuel**, un dispositif réunissant les technologies d'images virtuelles et d'écriture tactile pour un nouveau format d'information mis en œuvre pour la première fois lors de la soirée des élections européennes. Symbole de l'identité visuelle de franceinfo sur le canal 27, l'écriture tactile est en effet devenue, depuis sa mise en place par le MediaLab, un outil reconnu de décryptage et un vecteur de transparence de l'Information. Les visiteurs pourront découvrir

un autre dispositif révolutionnaire : une version portable et interactive de **réalité augmentée**, totalement inédite et exclusive.

Depuis le plateau TV implanté sur le stand de France Télévisions, **des directs sont assurés tout au long de la journée sur franceinfo canal 27 dans chaque grande tranche d'information**. Camille Grenu et Christophe de Vallambros présentent – en compagnie d'invités – les derniers **formats innovants** développés par France Télévisions et abordent **les grands enjeux des médias de demain** : la place de l'intelligence artificielle, les écritures immersives, les nouvelles interactivités vocales et tactiles, la confiance dans les médias...

EXPÉRIENCES SONORES

L'atelier « **RFI Labo** » et « **session Lab** » propose une « expérience sonore » autour du son binaural et plonge l'auditeur dans un espace sonore en trois dimensions.

L'atelier **France 24**, présente une expérience avec l'équipe éditoriale de l'émission « Info/Intox » : un programme court consacré au décryptage des formes que prend la manipulation sur internet et les réseaux sociaux.

ina MODERNITÉ DES ARCHIVES

Pour accompagner la 2^e édition de Médias en Seine, l'INA propose sur son corner deux rencontres, l'une à 13h15 et l'autre à 15h00 avec Agnès Chauveau, Directrice déléguée à la diffusion et à l'innovation de l'INA et Aude GG, créatrice vidéo, youtubeuse, lauréate de l'appel à projet INALAB 2018 pour présenter la série **VIRAG'INA** conçue à partir des collections d'archives de l'INA.

Au programme également la découverte du site d'analyse des médias **La Revue des médias de l'INA**, tous les épisodes de la web-série documentaire historique « La Grande Explication » et les modules franceinfo sur le thème de l'environnement pour un retour en images d'archives sur l'actualité.

CREATIS ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS INNOVANTS

Creatis est à la fois une résidence et un accélérateur de projets innovants dédiés à la culture et aux nouveaux médias.

Grâce à un lieu d'accueil unique de 2.600m² en plein cœur de Paris, mixant espaces de coworking, de conférences et studios d'enregistrement, Creatis aide les porteurs de projets à se structurer et à faire grandir leur activité. En 2018, l'incubateur a développé, en partenariat avec Radio France, un programme d'accompagnement spécifiquement dédié aux médias émergents.

Depuis sa création en 2012, Creatis a accompagné 200 projets répartis entre Paris & Bruxelles, avec un taux de survie de 75% à 3 ans.

www.residencecreatis.com

Parmi ces projets, quatre sont présentés à Médias en Seine :

Les Glorieuses

Une newsletter féministe lancée en octobre 2015 et produite par Gloria Media, qui traite de manière décalée des sujets de société : la peur de parler en public, le syndrome de l'imposture, le edging, le féminisme light... Les Glorieuses c'est aussi une communauté qui se réunit régulièrement avec son Club.

www.lesglorieuses.fr

OHZ Masterclass

OHZ est une société de production de Masterclasses audio innovante qui propose aux entreprises de transmettre et de diffuser les connaissances au sein de leurs équipes, via un format de podcasts éducatifs.

www.ohzmasterclass.fr

L'AGORA

Ginkio

Accompagnée par Creatis depuis septembre 2018, Ginkio oeuvre à l'émergence d'une nouvelle génération de talents de l'information. Cette plateforme permet aux journalistes & aux créateurs de contenus, de valoriser leurs réalisations (écrit / son / vidéo) avec un portfolio personnalisé.

www.ginkio.com

Spot the Press

Spot the Press est une place de marché digitale permettant la syndication et la traduction de contenus entre médias européens. Fonctionnant grâce à une intelligence artificielle développée par Syllabs, et une équipe de journalistes et traducteurs spécialisés, elle offre une solution simple et automatisée permettant aux médias de vendre leurs articles originaux et/ou d'acheter les contenus d'autres médias traduits dans leur langue de publication.

www.spotthepress.com

ROCK YOUR PROFIL

Découvrez les bonnes pratiques pour optimiser votre profil sur LinkedIn. Recevez également des conseils pour maximiser vos chances de trouver un emploi. Avec cet atelier, LinkedIn n'aura plus de secrets pour vous que ce soit pour construire votre réseau ou rester informé sur votre secteur d'activité.

toute la journée

RUE TRAVERSANTE

Sur inscription dans la limite des places disponibles

radiofrance studio 112 • LE SON 3D ET L'AUDIO ORIENTE OBJET

Démonstrations de productions au studio 112.

Présentation des principes de la production audio orienté objet.
A quels enjeux nous faut-il faire face aujourd'hui et demain ?

Inscriptions sur place.

radiofrance VR, SON 3 D

Testez des expériences sonores inédites qui s'accompagnent de nouvelles démarches de création et de narration.

NEF DE RADIO FRANCE. EXPOSITION



"Liban, 1984. Un tank de l'armée libanaise chrétienne tire sur les milices musulmanes dans le centre-ville de Beyrouth. Un chat de religion indéterminée fuit les combats." P. Chauvel

PATRICK CHAUVEL, 50 ANS SUR LE FRONT

50 ans sur le front présente, en partenariat avec le Festival International du Photojournalisme Visa pour l'image, plus de cinquante photographies emblématiques de l'œuvre du photographe qui témoignent des grands conflits internationaux. Vietnam, guerre des Balkans, Cambodge, conflits africains, Surinam, Liban, Patrick Chauvel raconte: «Je cherche ceux qui croient au milieu du chaos. La guerre m'intéresse parce que c'est en elle que je trouve cette faible lueur. Pour le reste, je fais ce que je peux, je raconte l'Histoire. Pour la mémoire, pour le plaisir de subir et ensuite d'avoir le privilège de raconter aux autres».

Né à Paris en 1949, **Patrick Chauvel** est journaliste, photographe, documentariste et écrivain. De la guerre du Vietnam en 1968 à la Syrie en 2019, il a couvert la plupart des conflits des cinquante dernières années. Entré à SIPA en 1970, il travaille ensuite pour SYGMA de 1975 à 1996, date à laquelle il devient photographe indépendant. Ses photos ont été publiées par Newsweek, Time Magazine, Life, Stern, Paris-Match, VSD... et ont obtenu de nombreux prix dont le World Press Spot News en 1996 après un reportage en Tchétchénie.

Patrick Chauvel continue de faire son métier de journaliste à travers la photographie, les films et les écrits.

Certaines images sont susceptibles de heurter la sensibilité des plus jeunes.

Accès libre par le Hall Seine de la Maison de la radio

Une exposition réalisée par **franceinfo** et Direction de la Musique et de la création de Radio France.

Scénographie : **Samuel Bonnet**

En partenariat avec Visa pour l'image, festival international de Photojournalisme.

LAUDITORIUM

9h-9h45
Comment raconter le réel ?
9h45-10h15
La révolution des usages avec la 5G
10h15-10h45
Du Koweït au détroit d'Ormuz : 30 ans de fake news militaires
10h45-11h15
L'économiste peut-il dire le vrai ?
11h15-11h45
Confiance, défiance : les chiffres et le diagnostic par Reuters Institute
11h45-12h10
Confiance : les mesures d'urgence
12h10-12h30
Réparer la Terre : l'affaire de tous ?

BELAIR

11h30-12h
La fabrication du JT de 20 heures

STUDIO 104

9h-9h20
L'heure de la régulation a-t-elle sonné ?
9h20-10h
Sport à la TV : le match gratuit-payant ?
10h-10h45
Domination des GAFAM : s'organiser ou s'en accommoder ?
10h45-11h
Quelle confiance à l'égard des marques ?
11h-11h30
Les fake news dans la santé
11h30-12h
Ralentir pour raconter le réel
12h-12h30
Rencontre exceptionnelle avec le créateur de l'identité sonore de franceinfo, Jean-Michel Jarre
12h30-13h15
Expérience sonore, une immersion en exclusivité

FOYER E

9h-9h30
L'humour, créateur de lien ou de division ?
9h30-10h
Les nouveaux champs du podcast
10h-10h45
Podcast : les producteurs peuvent-ils être distributeurs ?
10h45-11h15
Quelle place pour les auditeurs et avec quel dialogue ?
11h15-11h45
Défiance : comment les rédactions peuvent-elles diversifier de nos sociétés ?
11h45-12h15
Un média, un visage ?
12h15-13h
Les médias face au harcèlement : les leçons de la révolution #MeToo
13h-13h30
Prix Médias en Seine
Pitch startups

FOYER F

9h-9h30
Intelligence artificielle : comment les médias s'en emparent-ils ?
9h30-10h
L'intelligence artificielle peut-elle doper les audiences ?
10h-10h30
Comment détecter l'information avant les médias : l'exemple de Dataminr
10h30-11h
« Écritures immersives » : écrire et produire en réalité virtuelle
11h-11h30
Messageries, chatbots, stories... comment les jeunes s'informent-ils ?
11h30-12h
Le rôle des lanceurs d'alerte dans une société de données
12h-12h45
L'éducation aux médias : l'urgence démocratique

SALLE PÉDAGOGIQUE

9h30-10h
Chine : le futur leader de la technologie
10h-10h30
Place des femmes dans les médias : état des lieux et perspectives apportées par l'intelligence artificielle
10h30-11h
Comment l'information sportive s'adapte aux nouveaux supports : l'exemple de L'Équipe
11h-11h30
Écrire pour Snapchat
11h30-12h
Un « Serial » à la française : 1000 Degrés
12h-12h30
Toucher les jeunes en passant du flash info à la story : l'exemple de Mouv
12h30-13h
Vidéos sur les réseaux sociaux : quel modèle économique ?

BELAIR

14h30-15h
Toucher les jeunes en passant du flash info à la story
15h30-16h
Le making of du Green Blood Project
16h-16h30
Les pièges des fake news : les parades de Kevin Razy

STUDIO 104

14h15-15h
Le boom de l'audio : Quels usages ? Quels modèles ? Quelles alliances ?
15h-15h30
Rencontre avec Michel Denisot
15h30-16h15
Les médias ont-ils besoin d'une « raison d'être » ?
16h15-16h45
Alimentation durable : quand un grand chef devient un média
16h45-17h15
Les réseaux, une menace pour la démocratie ?
17h15-18h
Comment le rap a créé ses propres médias
18h-18h30
« Skam France », les coulisses de LA série d'une génération

FOYER E

14h-14h30
Photojournalisme : Patrick Chauvel, « mes 50 ans de guerres »
14h30-15h15
Investigation : les médias doivent-ils s'allier pour enquêter dans une économie mondialisée ?
15h15-15h45
L'avenir des médias d'information se joue-t-il du côté des fondations ?
15h45-15h55
Quelle information internationale face aux montées des populismes ?
15h55-16h15
Quelle place pour l'actualité internationale ?
16h15-16h45
Élection américaine : face au déluge des fake news
16h45-17h15
Pourquoi notre cerveau aime-t-il les fake news ?
17h15-18h
Journalistes, scientifiques : quelle alliance face aux fake news ?

FOYER F

14h-14h45
Médias-Plateformes : le temps du dialogue ?
14h45-15h45
La série, un levier de différenciation pour les chaînes TV
15h45-16h15
Quand ARTE se développe dans le gaming
16h15-16h45
Investigation : le local, terrain privilégié ?
16h45-17h30
Climat : comment secouer les médias ?
17h30-18h15
Les médias, sources d'engagement pour résoudre les défis d'aujourd'hui ?

SALLE PÉDAGOGIQUE

14h30-15h
Les pièges des fake news : les parades de Kevin Razy
15h-15h30
La menace des Deep Fakes par l'AFP
15h30-16h
Comment comprendre ses audiences grâce à la data pour offrir un contenu pertinent
16h-16h30
L'affaire « Implant Files » ou la coopération de plus de 250 journalistes
16h30-17h
L'engagement du public : l'exemple Alerte Pollution
17h-17h30
#387 : itinéraire d'un film engage

Pour profiter pleinement de l'événement



Téléchargez l'application Médias en Seine et retrouvez :

- Les intervenants et leur biographie
- Les horaires de toutes les séquences
- Toutes les infos pratiques



Pour le partager

#mediasenseine
@MediasEnSeine
mediasenseine
Medias en Seine

Pour se connecter

Wifi à la Maison de la radio :
RADIOFRANCE-PUBLIC
Wifi aux Echos :
Réseau : MediasEnSeine
Mdp : Medias_Seine_19!

Pour circuler

L'événement a lieu au siège des Echos et à la Maison de la radio. Pour vous rendre d'un site à l'autre, vous pouvez marcher 15 minutes ou prendre une des navettes électriques mises gratuitement à votre disposition.



Maison de la radio
116 avenue du Président-Kennedy
75016 Paris
Les Echos
10 boulevard de Grenelle
75015 Paris

Ne pas jeter sur la voie publique. Des poubelles de recyclage sont prévues à cet effet.



Teads



facebook

KANTAR



Scam*



france•tv



MK2+



SciencesPo
ECOLE DE JOURNALISME

spark news

